



foro egeda fipca

DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo y patrocinio de:





Las nuevas ventanas del audiovisual

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo y patrocinio de:



LA EXPERIENCIA ANALÍTICA Y METODOLÓGICA DE BARLOVENTO COMUNICACIÓN EN LAS TENDENCIAS DE LAS AUDIENCIAS CON ESPECIAL ATENCIÓN A LAS AUDIENCIAS DEL CINE Y DE LAS TELENÓVELAS EN TV.

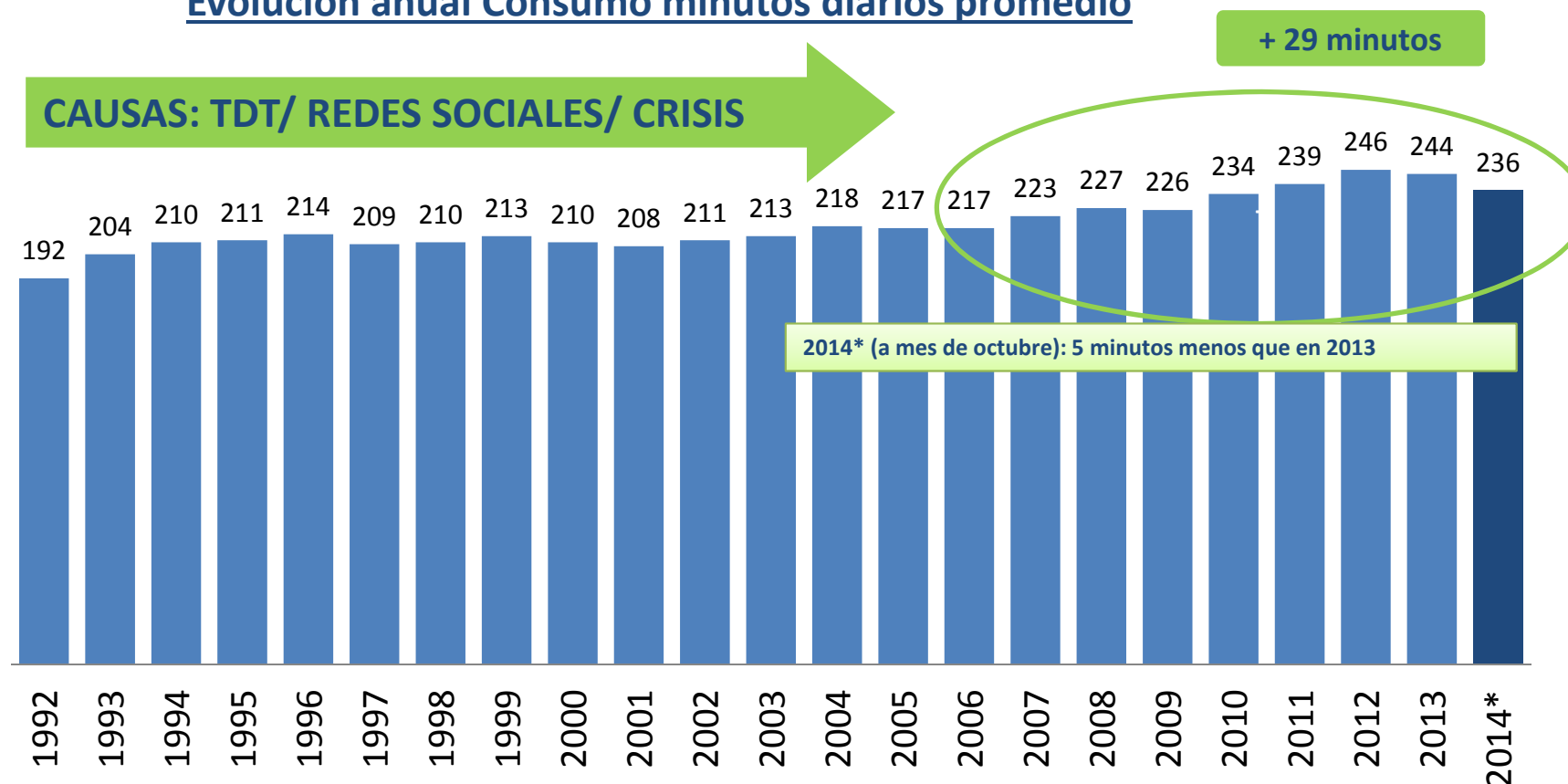


BARLOVENTO COMUNICACION

Ricardo Vaca Berdayes
Presidente Ejecutivo

AUDIENCIA TV (Tradicional)

Evolución anual Consumo minutos diarios promedio

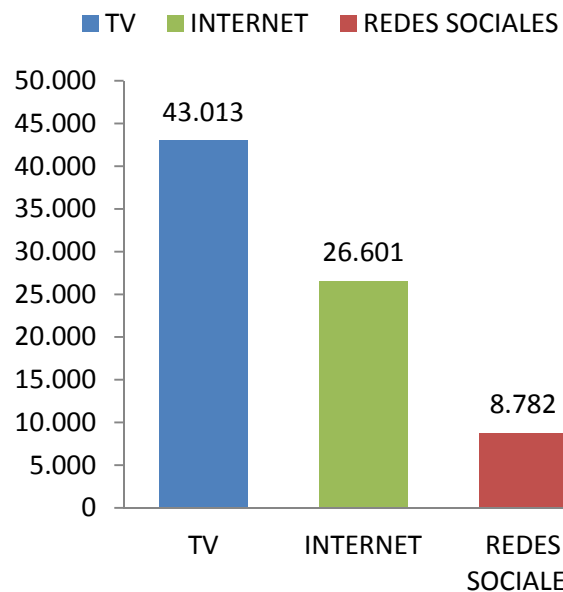


Elaborado por Barlovento Comunicación según datos de Kantar Media

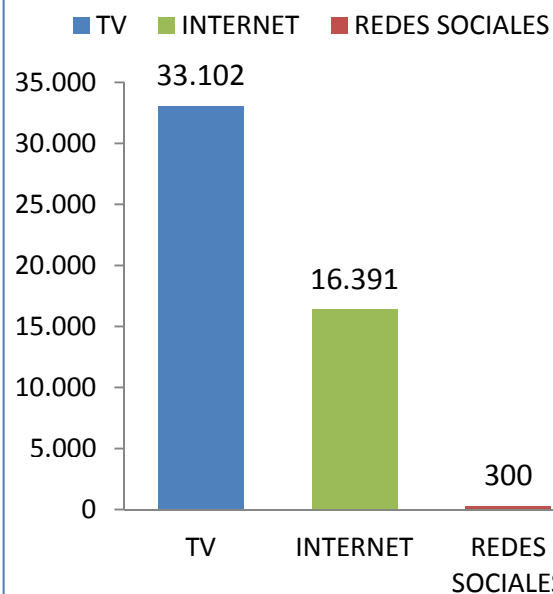
Diferencias TV tradicional, Internet y Redes sociales

La televisión sigue superando a Internet y Redes Sociales tanto en cifras de espectadores como en tiempo de visionado/navegación.

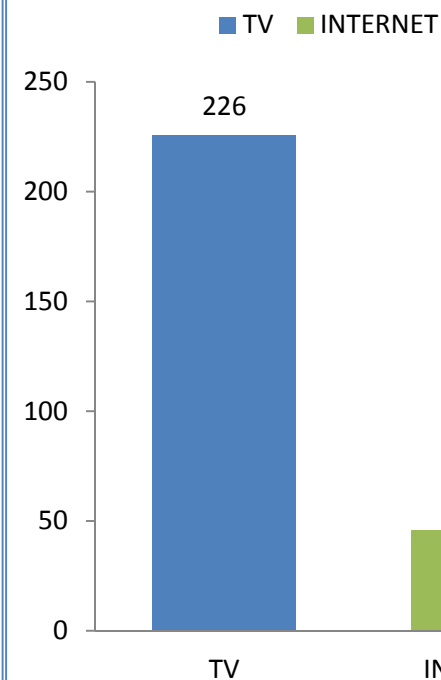
**Audiencia acumulada (000)/
Visitantes únicos (000)/ total
comentarios (000)**



**Audiencia acumulada diaria
(000)/ Promedio de visitantes
(000)/ tweets diarios (000)**



Minutos diarios



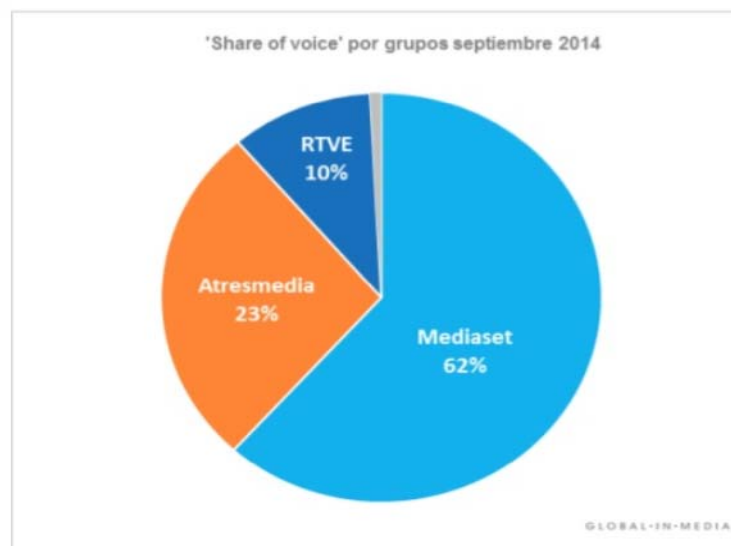
* Fuente Kantar Media y ComScore

IMPACTO SOCIAL | SEPTIEMBRE 2014

Importante crecimiento del impacto social de la televisión en septiembre. Sube más de dos millones de comentarios respecto al mes anterior que suponen un incremento del 35,6%. **Mediaset** refuerza su supremacía con un 62% del volumen total. **Atresmedia** recupera la segunda posición y **RTVE** baja al tercer puesto.

	septiembre 2014
Mediaset	5.418.066
Atresmedia	2.372.448
RTVE	920.124
Otros	71.594
Total Social TV	8.782.232

300.000 tweets diarios



* Share of voice: proporción de comentarios obtenidos sobre el total de comentarios de toda la Social TV

GLOBAL·IN·MEDIA |



* Share of voice: proporción de comentarios obtenidos sobre el total de comentarios de toda la Social TV

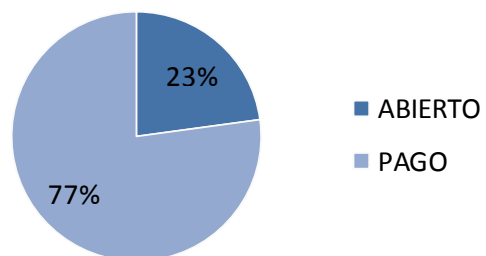
Presencia del cine en TV

Número de emisiones de largometrajes - Semana: 27/10/2014 a 02/11/2014

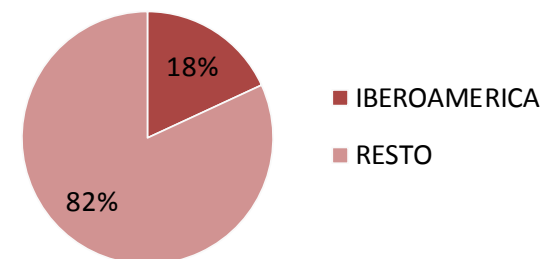
Cadena	Emisiones	%
	2,144	100
ABIERTO	490	23
PAGO	1,654	77

2.144 películas
en TV

% Cine TV por tipo cadena



% Cine por origen producción



* Fuente Kantar Media

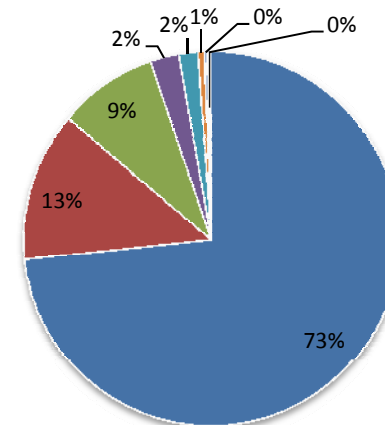
Presencia del cine en TV

Nº películas por origen producción

Grupo	País	Emisiones	%
		2,012	100
IBEROAMERICA		364	18
	ESPAÑA	267	73
	ESPAÑA-UE	47	13
	ESPAÑA-OTROS	31	9
	ARGENTINA	9	2
	MEXICO	6	0
	COLOMBIA	2	1
	BRASIL	1	2
	VENEZUELA	1	0
RESTO		1,648	82
	ESTADOS UNIDOS	1,232	75
	REINO UNIDO	92	6
	OTROS	67	4
	FRANCIA	57	3
	ITALIA	40	2
	OTRAS COPRODUCCIONES UE	34	2
	CANADA	32	2
	ALEMANIA	16	1
	RESTO EUROPA	16	1
	RESTO UE	12	1
	CHINA	11	1
	AUSTRALIA	11	1
	JAPON	10	1
	RESTO ASIA	7	0
	SIN DETERMINAR	4	0
	RESTO OCEANIA	3	0
	RESTO AMERICA	2	0
	INDIA	2	0

Emisiones cine Iberoamérica en TV España

■ ESPAÑA ■ ESPAÑA-UE ■ ESPAÑA-OTROS ■ ARGENTINA
■ MEXICO ■ COLOMBIA ■ BRASIL ■ VENEZUELA

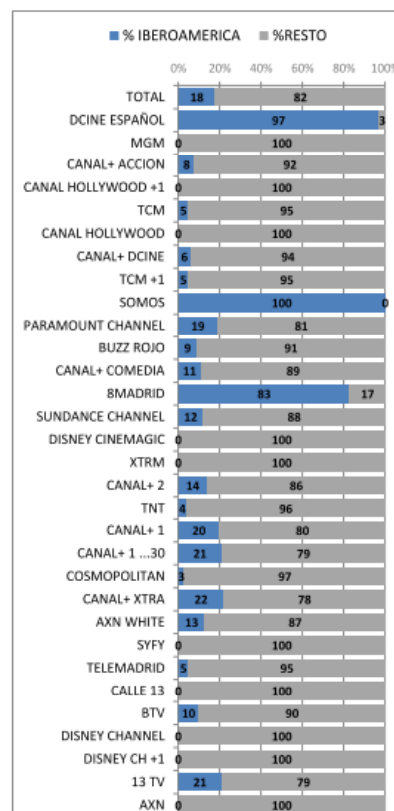


* Fuente Kantar Media

Presencia del cine en TV

Número de emisiones de largometrajes por cadenas y procedencia

Cadena	TOTAL	% IBEROAMERICA	%RESTO
TOTAL	2,012	18	82
DCINE ESPAÑOL	102	97	3
MGM	95	0	100
CANAL+ ACCION	91	8	92
CANAL HOLLYWOOD +1	85	0	100
TCM	84	5	95
CANAL HOLLYWOOD	83	0	100
CANAL+ DCINE	83	6	94
TCM +1	83	5	95
SOMOS	83	100	0
PARAMOUNT CHANNEL	77	19	81
BUZZ ROJO	77	9	91
CANAL+ COMEDIA	76	11	89
8MADRID	70	83	17
SUNDANCE CHANNEL	67	12	88
DISNEY CINEMAGIC	56	0	100
XTRM	55	0	100
CANAL+ 2	51	14	86
TNT	48	4	96
CANAL+ 1	44	20	80
CANAL+ 1 ...30	43	21	79
COSMOPOLITAN	37	3	97
CANAL+ XTRA	36	22	78
AXN WHITE	30	13	87
SYFY	25	0	100
TELEMADRID	21	5	95
CALLE 13	21	0	100
BTV	20	10	90
DISNEY CHANNEL	19	0	100
DISNEY CH +1	19	0	100
13 TV	19	21	79
AXN	17	0	100



* Fuente Kantar Media

Presencia de las telenovelas en TV

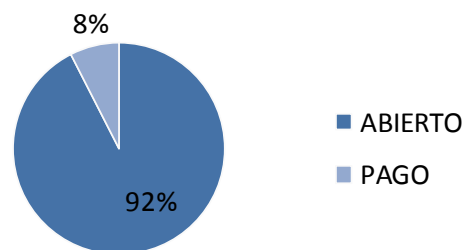
Número de capítulos de telenovelas

Semana: 27/10/2014 a 02/11/2014

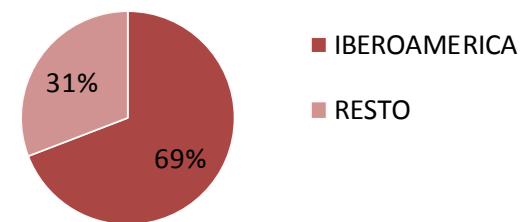
Cadena	Emisiones	%
	133	100
ABIERTO	123	92
PAGO	10	8

**17 telenovelas con
133 capítulos**

**% Telenovelas TV por tipo
cadena**



**% Telenovelas por origen
producción**



* Fuente Kantar Media

Presencia de las telenovelas en TV

Semana: 27/10/2014 a 02/11/2014

Nº capítulos telenovelas por origen producción

Grupo	País	Emisiones	%
		133	100
IBEROAMERICA		92	69
	ESPAÑA	40	43
	MEXICO	37	40
	VENEZUELA	10	11
	BRASIL	5	5
RESTO		41	31
	RESTO AMERICA	31	76
	ESTADOS UNIDOS	10	24

* Fuente Kantar Media

Presencia de las telenovelas en TV

Ránking telenovelas más vistas - Semana: 27/10/2014 a 02/11/2014

Título	Cadena	País	Emisiones	AM(000)	CuotaAE
			133	347	5.1
EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3	ESPAÑA	5	1774	19.1
AMAR ES PARA SIEMPRE	A3	ESPAÑA	5	1648	15.2
LO QUE LA VIDA ME ROBO	NOVA	MEXICO	5	645	3.4
AMOR BRAVIO	NOVA	MEXICO	5	601	3.5
PASION DE GAVILANES	NOVA	RESTO AMERICA	9	578	4.4
DAME CHOCOLATE	NOVA	ESTADOS UNIDOS	10	478	5
LA RIERA	TV3	ESPAÑA	5	438	24.4
DOÑA BARBARA	NOVA	RESTO AMERICA	15	356	2.9
CUANDO ME ENAMORO	NOVA	MEXICO	10	265	4.3
RUBI	NOVA	MEXICO	7	91	1.5
LA RIERA	SUPER3/33	ESPAÑA	5	66	2.2
CORONA DE LAGRIMAS	NOVA	MEXICO	5	60	1.9
MAÑANA ES PARA SIEMPRE	NOVA	MEXICO	5	54	1.9
AVENIDA BRASIL	DIVINITY	BRASIL	5	36	1.2
ANGEL REBELDE	8TV	RESTO AMERICA	7	2	0.8
DE TODAS MANERAS ROSA	TVCAN	VENEZUELA	5	2	1.8
EL TALISMAN	TVCAN	VENEZUELA	5	1	0.7
EL SECRETO DE PUENTE VIEJO	A3 PREMIUM	ESPAÑA	5	1	0
VALLTERRA	IB3	ESPAÑA	10	1	1.3
AMAR ES PARA SIEMPRE	A3 PREMIUM	ESPAÑA	5	1	0

* Fuente Kantar Media