



foro egeda fipca

DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo y patrocinio de:





Las nuevas ventanas del audiovisual

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo y patrocinio de:



El Origen. Nielsen EDI en México.

- Recolección inició en 1998. Únicamente Cines Independientes (Teléfono, Fax).
- 124 Cines (132 Pantallas) los que brindaban información.
- De estos cines, 110 ya están cerrados.

NIELSEN EDI	1998
Cadena	Cines
Independiente - Mexico	54
Maxcinemas	16
Gene	13
Mmcinemas	13
Intedne	6
Exhibidora Del Bravo	5
Cinemas Lumiere	4
Gabal	4
Cinemagic MX	3
Multimax	3
Cinemas Henry	2
Cinemastar	1
Cinemex	---
Cinepolls	---
Cinemark	---

- En Junio del 2000, se logra que todos los cines (467) nos reportaran diariamente por las noches (Teléfono y Fax).

	Año	CNPL	CNMX	MMC	CMK	CLUM	GENE	INTC	OTROS	TOTAL
Número de Cines	2002	139	32	65	26	11	12	17	196	498
	2001	142	30	67	26	12	13	13	197	500
Número de Pantallas	2002	958	361	524	256	90	39	77	518	2823
	2001	840	341	483	256	86	35	53	485	2579

- En el 2000, la recolección del 80% de los ingresos se conseguía aproximadamente a las 3 am.



Es hasta 2002 en que los circuitos más fuertes del país, comienzan a enviar su información electrónicamente (EGRO) : Cinépolis, Cinemex, Cinemark, MMC y Cinemas Lumiere (90% MS).



De Nielsen a Rentrak México.

- En Diciembre de 2009, **Rentrak** adquiere al departamento EDI a nivel internacional.
- En México, cuando las actividades se estabilizan, la recolección del 80% de los datos, **se completa desde las 2 am**.
- En los últimos años de operación de Nielsen, se podía considerar que se completaba **el 98% de la recolección hasta la mañana siguiente (11 am)**.



- Aunque desde 2009 la recolección se ha acelerado, en ese entonces al final del turno nocturno se tenía entre el 94 y 96 por ciento dejando los posibles faltantes para su recuperación por el turno matutino.

	1998	2002	2009	2014
MEXICO	Inicio EDI	Reportes EGRO	Inicio Rentrak	Actualidad
80%	N/A	03:00 a.m.	02:00 a.m.	01:00 a.m.
99%	N/A	Al día siguiente	10:00 a.m.	04:00 a.m.

México en la actualidad.

- Actualmente a la 1 am, se cubre más del 80% de la recolección.
- Por las variables que se pueden tener diariamente, el punto más alto se cubre entre 4 y 5 am.

Recolección Actual México

Horas	20:00	21:00	22:00	23:00	00:00	01:00	02:00	03:00	04:00	05:00	TOTAL
Cines	4	6	17	28	346	165	93	3	2	13	677
Porcentaje	0.59%	0.89%	2.51%	4.14%	51.10%	24.37%	13.74%	0.44%	0.30%	1.92%	100%
Suma	0.59%	1.48%	3.99%	8.13%	59.23%	83.60%	97.34%	97.78%	98.08%	100.00%	

- En México, la gran mayoría de los cines ya nos reportan sus datos vía EGRO. Son 52 cines los que aún no pueden proporcionar archivos electrónicos.

Cadena	Cines	Porcentaje	Hora	Formato
CNPL	308	45.5	23:30 - 03:10	EGRO
CNMX	272	40.2	00:30 - 02:40	EGRO
INDM mail	32	4.7	22:30 - 01:00	Mail
INDM llamada	20	3.0	20:00 - 23:30	Llamada
CMAG	15	2.2	23:00 - 02:00	EGRO
HNRY	12	1.8	01:00 - 04:00	EGRO
EDB	9	1.3	00:00 - 02:00	EGRO
CITI	5	0.7	23:30 - 00:30	EGRO
INDM egro	2	0.3	21:00 - 00:00	EGRO
BBTR	2	0.3	04:00:00	EGRO
Total	677	100.0		

Nuestros Territorios. Centroamérica, Colombia y Venezuela.

- Desde México, completamos la recolección de Colombia, Venezuela y Centroamérica (seis países: Costa Rica, Panamá, Guatemala, Nicaragua, Honduras y El Salvador).

Territorio	Cines Recolectados en el Territorio	% de EGRO	% Manual (teléfono-fax-email)	Cobertura a las 6:00 AM (hora local)	Cobertura = 95% (hora local)
CENTRAL AMERICA					
-Costa Rica	19	83%	37%	90%	07:00 a.m.
-El Salvador	9	87%	33%	100%	07:00 a.m.
-Guatemala	21	29%	71%	100%	07:00 a.m.
-Honduras	18	31%	69%	90%	07:00 a.m.
-Nicaragua	8	38%	62%	90%	07:00 a.m.
-Panama	11	66%	46%	100%	07:00 a.m.
Colombia	167	87%	13%	87%	10:00 a.m.
Venezuela	73	32%	68%	32%	16:00 pm

- En Venezuela, Cines Unidos, envía su Egro a las 5:30 am (hora local) sin embargo los demás circuitos proveen información a partir de las 10:00 am

- **A partir de 2012, Rentrak desde sus oficinas en México, comienza a llevar el territorio de Centroamérica.**
- A principios de el año (Enero-Febrero) recibimos la notificación de que empezaríamos a llevar la región.
- En Febrero, comenzamos a cotejar la información de los cines que se crearían en la base de datos.
- En Marzo, gracias al apoyo de los miembros de la industria local y parte de los equipos internacionales de Distribuidores en México, se crearon los cines y circuitos que integran el territorio centroamericano.
- En Abril se crea la base de datos.
- A partir de Mayo, comenzamos a recibir reportes aleatorios de cines con información de la taquilla.
- En Junio y Julio, se intensifican las solicitudes de información a los exhibidores.
- Finalmente en Julio se manda el comunicado oficial de la apertura de Centroamérica en IBOE a partir del 1 de agosto de 2012.

2012							
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
	1	1	1	1	1	1	1
	2	2	2	2	2	2	
	3	3	3	3	3	3	
	4	4	4	4	4	4	
	5	5	5	5	5	5	
	6	6	6	6	6	6	
	7	7	7	7	7	7	
	8	8	8	8	8	8	
	9	9	9	9	9	9	
	10	10	10	10	10	10	
	11	11	11	11	11	11	
	12	12	12	12	12	12	
	13	13	13	13	13	13	
	14	14	14	14	14	14	
	15	15	15	15	15	15	
	16	16	16	16	16	16	
	17	17	17	17	17	17	
	18	18	18	18	18	18	
	19	19	19	19	19	19	
	20	20	20	20	20	20	
	21	21	21	21	21	21	
22	22	22	22	22	22	22	
23	23	23	23	23	23	23	
24	24	24	24	24	24	24	
25	25	25	25	25	25	25	
26	26	26	26	26	26	26	
27	27	27	27	27	27	27	
28	28	28	28	28	28	28	
29	29	29	29	29	29	29	
30		30	30	30	30	30	
31		31		31		31	

Aviso del Inicio de Trabajo

Comienzo de Investigación propia
 Contacto a Distribuidores y Exhibidores
 Contacto a Industria local
 Creación de la base de datos
 Revisión de dudas en circuitos y Cines
 Recepción de información de cines aleatorios y pruebas de EGRO
 Contacto a todos los cines para el envío esquemático de su información
 Presión a los circuitos y cines faltantes por reportar
 Confirmación de los datos completos por cine
 Aviso de incidencias a distribuidores para solicitar apoyo (Mensual)
 Afinación de datos y Creación de los comunicados finales

Apertura oficial del territorio en IBOE

Tiempo en Apertura:
 193 Días (poco más de 6 meses)

Validación de la información.

VALIDACIÓN POR TERRITORIO

Territorio	No. DE Validaciones Diarias	No. De Validaciones Semanales	% de MS de quienes si hacen validaciones	Validación Mensual
MÉXICO	CNPL	CNPL, CNMX, CMAG, EDB, HNRV, BB	63% Diario / Más del 96% Semanal	Sin Validación mensual
COLOMBIA	Todos los Circuitos	1 de INDEP	100% Diaria / 4% Semanal	Sin Validación mensual
VENEZUELA *	Todos los Circuitos	Todos los Circuitos	100% Diaria/ 100% Semanal	100% Mensual
CENTROAMÉRICA	Todos los Circuitos	CNPL, MODERNO	100% Diaria / 40% Semanal	CNPL

* La Revisión en Venezuela se hace a partir de Asoinci

VOD

- **MERCADO GLOBAL**
- Se inicia la medición en EEUU desde el 2003 para el VIDEO-ON-DEMAND
- **MERCADO IBEROAMERICANO**
- España toma iniciativa con mediciones en octubre 2011
- El sistema reporta actividad desde 2012
- A partir de **MAYO 2014**, publicación datos mensuales
 - **ACUERDO CON OPERADOR**
 - **ACUERDO CON EDITORES**
- Oportunidad de medición VOD en Latinoamérica: producto de TVCONNECTADA

VOD en USA

- El VOD ha experimentado un crecimiento en la cantidad de tiempo que los consumidores dedicaron a la visualización de los contenidos.
- El total de las transacciones de VOD fue de 8,9 billones en 2013 y el total de tiempo invertido en su visualización se incrementó en un 3% hasta **4,5 billones de horas**.
- La facturación del total de estas transacciones en el año 2013 fue de \$1,5 billones de dólares.

VOD en USA

- Cada mes de 2013, hay una media de 43,3 millones de receptores que visionaron contenido en VOD de Cable y Telecom.
 - Cada uno de estos receptores, visionó una media de 17 títulos por mes e invirtió 8,7 horas en ello.
- Los temas en lengua Hispana, fueron otra de las categorías Free On Demand en crecimiento en 2013, con 71 millones de transacciones contra 54 millones en 2012.
- Actualmente, casi todo el contenido “prime” de las cadenas de televisión y cable están disponibles para los usuarios de VOD.

VOD en España

Retos principales

- Ganar la confianza de empresas que no conocían a Rentrak. Ventaja: tecnología única y una "game changer".
- Aglutinar al todos los operadores
- Cambiar el paradigma de medición

Perspectiva de futuro

- Convertir nuestra medición censal en la moneda del mercado

Metodología

DIGITAL

- PRECISION TOTAL
- RECOGE 100% INFORMACIÓN SOBRE TÍTULOS, PUBLICACIÓN, CONSUMOS por DISPOSITIVOS, DIA/HORA, TIEMPO SESIONES...

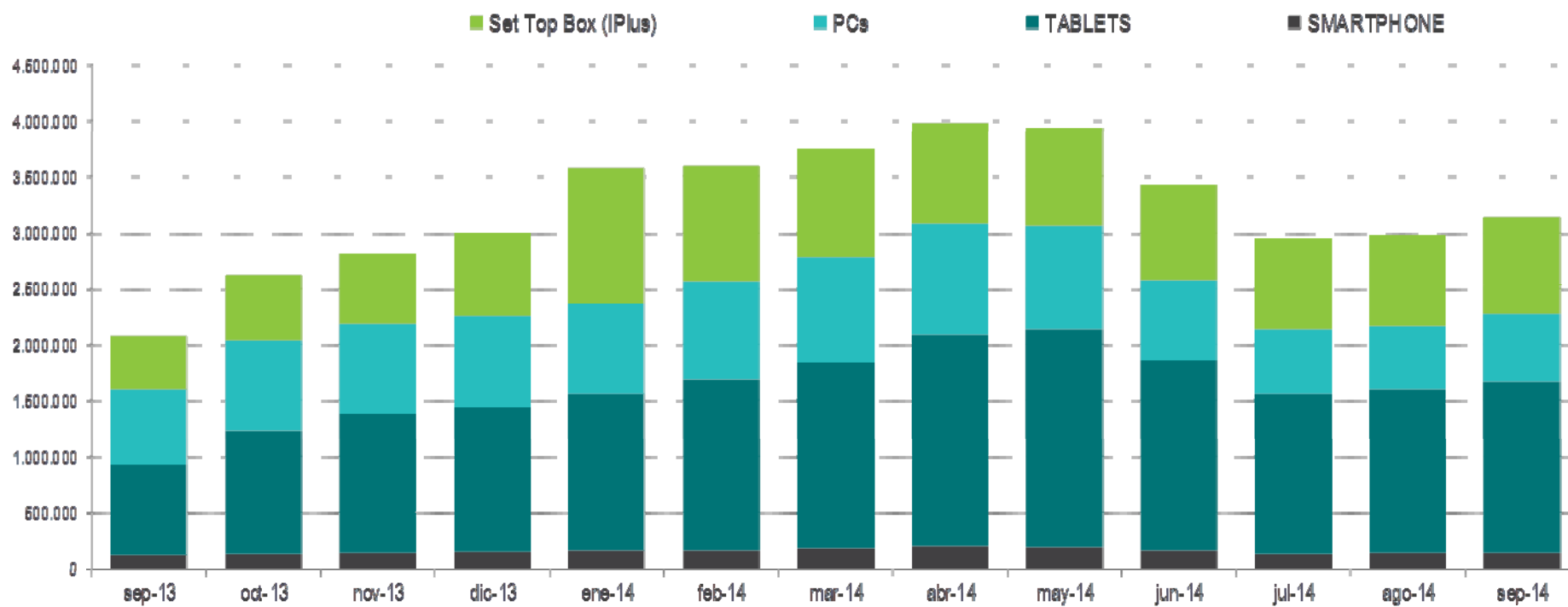
CENSAL

- 100% SESIONES DE CONSUMO
- PERMITE UNA CALIDAD DE INFORMACIÓN TOTAL
 - * NO ESTADÍSTICO
 - * IDEAL PARA IDENTIFICACIÓN DE MICRO CONSUMOS
 - * PRINCIPAL DIFERENCIADOR.

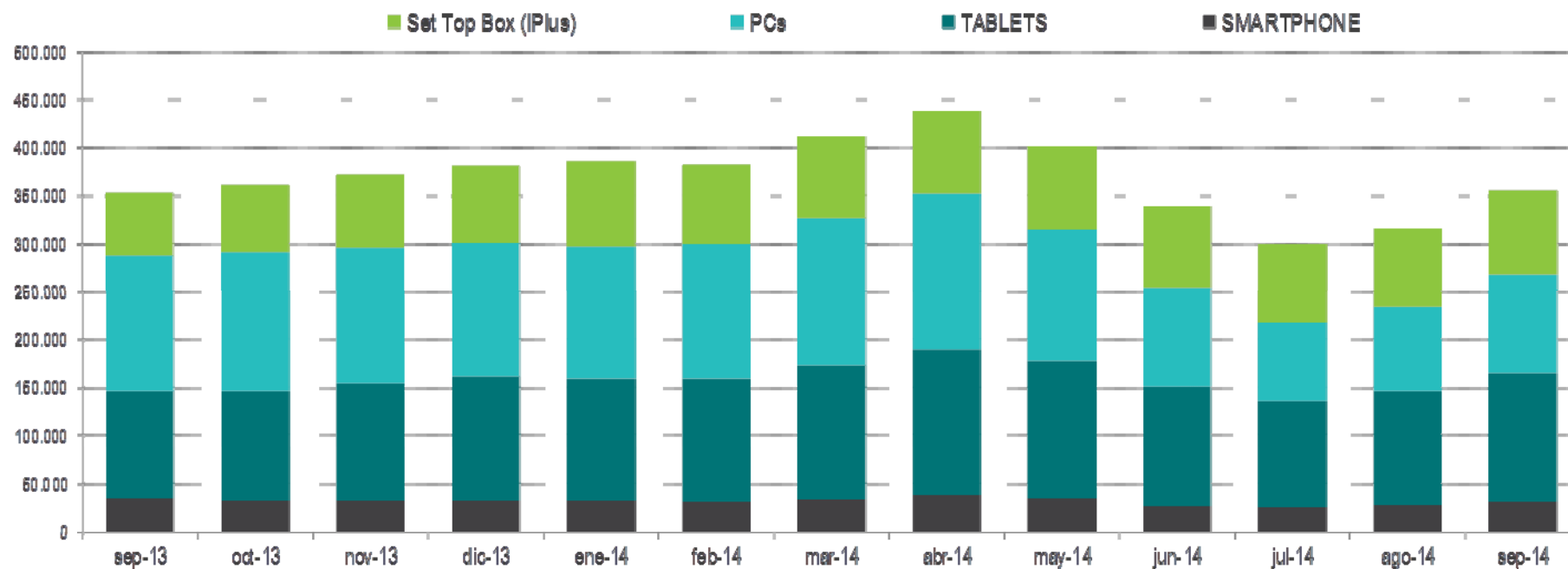
Cambio de
PARADIGMA



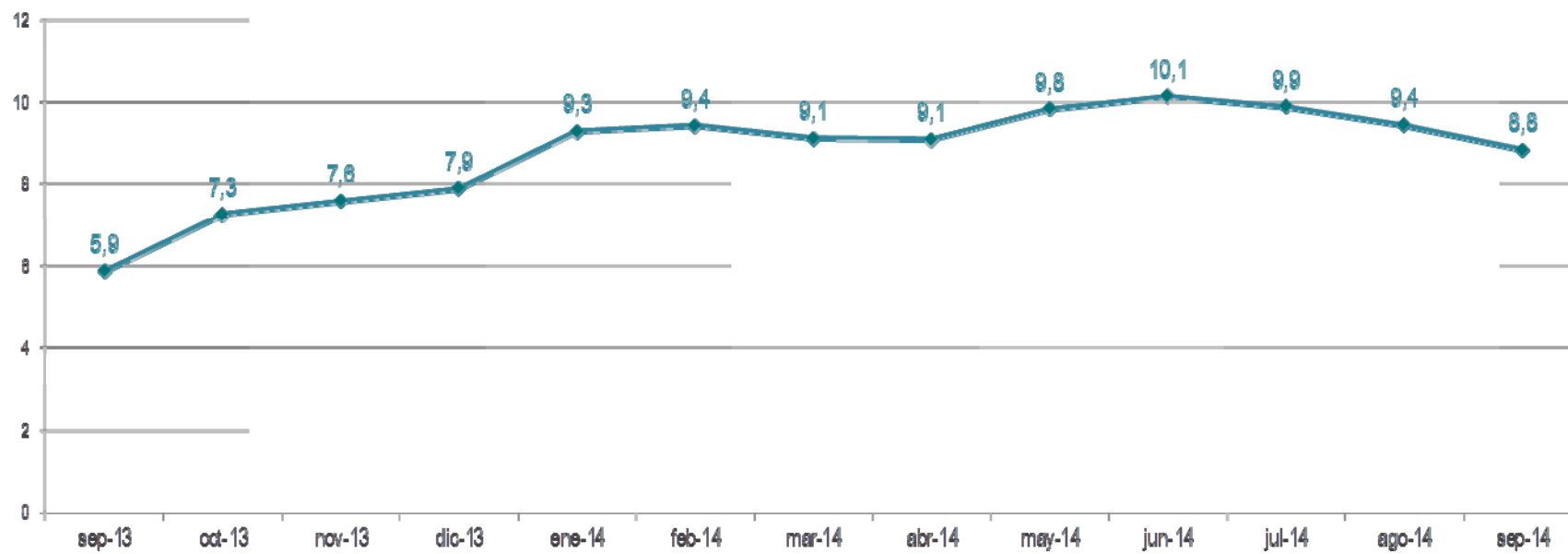
Evolución mensual de los PLAYs por dispositivos



Evolución mensual de los DISPOSITIVOS ACTIVOS



Evolución mensual de los PLAYS por Dispositivo activo





Gracias

Luis B. Vargas

MD México – Centroamérica –
Colombia – Venezuela

luis.vargas@rentrak.com



RENTRAK  PRECISELY MEASURING
MOVIES & TV EVERYWHERE