
II FORO EGEDA-FIPCA

PROGRAMA DE PATROCINIO
Y COLABORACIÓN



foro egeda
DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO

MEDELLIN, 26-28 de noviembre 2013



II FORO EGEDA- FIPCA DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO

¿QUÉ ES?

El FORO EGEDA - FIPCA DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO es un encuentro anual de los principales agentes del sector audiovisual iberoamericano, para debatir y analizar los principales retos del sector audiovisual en la región proponiendo respuestas y actuaciones concretas. ¿Podemos crear y desarrollar un mercado interno iberoamericano para la industria audiovisual? ¿Qué necesita nuestro audiovisual para convertirse en el vehículo que lleve nuestra cultura a todos los rincones del planeta?



¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

El Foro surge como ámbito de debate, planificación y puesta en acción, con el objetivo de transformar la industria audiovisual y convertirla en el principal instrumento para la promoción de la cultura iberoamericana dentro y fuera de nuestras fronteras, conscientes del impacto positivo que esto puede significar en el desarrollo económico y social de nuestros países.

Por ello, el FORO tiene la vocación de asumir el liderazgo al más alto nivel en el sector audiovisual de la región, promoviendo la definición y planificación de estrategias regionales y su puesta en marcha efectiva.

CARACTERÍSTICAS

- Carácter permanente y continuado, con encuentros cada año y sede itinerante. En 2012, el Foro se celebró en Panamá y este año se celebrará en Medellín
- Participación de los más importantes agentes iberoamericanos implicados en la producción, financiación, promoción y distribución audiovisual de la región.
- Implicación de las autoridades regionales e instituciones nacionales del audiovisual iberoamericano, con asistencia de sus representantes al más alto nivel.
- Trabajo continuado, a través de grupos de trabajo y de debate, publicaciones, actuación consultiva en otros foros de decisión, promoción y desarrollo de soluciones y herramientas.

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo:





1ª EDICIÓN. ASÍ FUE PANAMÁ, ABRIL DE 2012

Durante los días 24, 25 y 26 de abril **cerca de 70 productores, distribuidores y autoridades del audiovisual iberoamericano discutieron fórmulas para vertebrar la industria cinematográfica.** Entre todos los asistentes estaban representados 20 países iberoamericanos, y las principales recomendaciones que se consensuaron apuntaron hacia:



- Armonización de los sistemas de apoyo
- Flexibilización de los marcos regulatorios para favorecer la explotación comercial de las obras audiovisuales
- Creación de nuevos sistemas de ayuda a la distribución
- Generación de nuevas estrategias de marketing y distribución
- Mejora de la capacitación de los profesionales del sector
- Desarrollo de nuevos modelos de financiación, incluyendo nuevas herramientas como los sistemas de garantías
- Generación de sistemas de información que faciliten la conexión e interacción de los profesionales iberoamericanos



De este foro, y de las directrices y recomendaciones contenidas en sus conclusiones, han surgido diversas iniciativas y proyectos, como la publicación del Panorama Audiovisual Iberoamericano, la guía QsQuien y la creación de unos Premios del Cine Iberoamericano.

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo:



II EDICIÓN. MEDELLÍN, 26-28 DE NOVIEMBRE 2013



La II Edición del Foro EGEDA se desarrollará en el Hotel Intercontinental de Medellín, segunda ciudad más importante de Colombia. Ciudad tricentenaria y encerrada entre montañas, se caracteriza por la amabilidad de sus habitantes y el apego a las tradiciones.

Considerada como la ciudad de la eterna primavera, es una moderna capital, rica en actividad turística, cultural y comercial.

AGENDA

La segunda edición del Foro se centrará en tres aspectos principales para el desarrollo del sector en nuestro territorio:

- Nuevos modelos de financiación.
- El papel de las cadenas de televisión en la producción y distribución del cine.
- Alternativas para mejorar la promoción y el posicionamiento de nuestro cine.

Para poder abordar estos temas con solvencia y que el debate sea fructífero, hemos invitado a:

- Algunos de los principales productores de cine
- Importantes cadenas de TV y medios de comunicación
- Representantes del programa Europa Creativa
- Instituciones financieras y de fomento del desarrollo en Iberoamérica
- Distribuidores
- Autoridades de la cultura y el cine



Organiza:



Colabora:



Con el apoyo:





ENTREGA DEL PREMIO LUIS BUÑUEL A LA MEJOR PELÍCULA IBEROAMERICANA

Sus características y particularidades, hacen de este Foro el escenario ideal para entregar el Premio Luis Buñuel a la Mejor Película Iberoamericana, un galardón, instituido hace 11 años por la FIPCA y por EGEDA, para fomentar los lazos de unión entre las cinematografías iberoamericanas y reconocer a esta gran comunidad cultural y su increíble potencial.

El Premio Luis Buñuel se entrega, cada año, en un evento destacado del cine iberoamericano y en esta ocasión, los organizadores han decidido aprovechar el Foro EGEDA del Audiovisual Iberoamericano para hacer público al ganador de su undécima edición cuyos finalistas son:

- Infancia Clandestina
- Lo imposible
- Febre Do Rato
- NO
- 07 Cajas

Las películas que han participado por cada país han sido:

- ✓ Argentina: “Infancia Clandestina”
- ✓ Uruguay: “La demora”
- ✓ España: “Lo imposible”
- ✓ México: “La vida precoz y breve de Sabina Rivas”
- ✓ Perú: “Cielo Oscuro”
- ✓ Bolivia: “Las bellas durmientes”
- ✓ Colombia: “La Sirga”
- ✓ Venezuela: “Azul y no tan rosa”
- ✓ Brasil: “Febre Do Rato”
- ✓ Chile: “NO”
- ✓ Cuba: “La Piscina”
- ✓ Puerto Rico: “Under my Nails” (Bajo mis uñas)
- ✓ Paraguay: “07 Cajas”
- ✓ Ecuador: “Sin otoño, sin primavera”

El anuncio del ganador de la XI Edición del Premio Luis Buñuel se dará a conocer durante el Foro, que contará con la asistencia de diversas personalidades del cine y del panorama audiovisual colombiano. Los patrocinadores del Foro lo serán también de este acto tan representativo

Organiza:



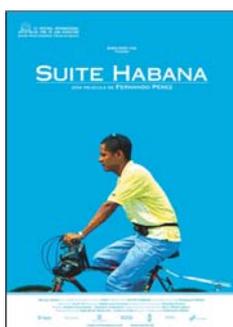
Colabora:



Con el apoyo:



para el cine iberoamericano.



Los ganadores del Premio Luis Buñuel a la Mejor Película Iberoamericana en años anteriores han sido:

- ✓ I Edición: Festival de Huelva 2002 se entregó al film “Bolivia”, de Argentina.
- ✓ II Edición: Festival de la Habana 2003, se otorgó compartido a los filmes “Suite Habana”, de Cuba y “Los Lunes al Sol”, de España.
- ✓ III Edición: Festival de Mar del Plata 2004, a “El Abrazo Partido” de Argentina.
- ✓ IV Edición: en el Festival de Guadalajara 2005, se entregó a “Whisky” de Uruguay.
- ✓ V Edición: en Festival de Lima Perú 2007, se entregó a “En la Cama” de Chile.
- ✓ VI Edición: en Festival de Huelva 2008, España a “Hamaca Paraguaya” de Paraguay.
- ✓ VII Edición: en el Festival de la Habana 2009, Cuba a “El baño del papa” de Uruguay.
- ✓ VIII Edición: en Ciudad Panamá, abril 2011, “El secreto de tus ojos” de Argentina.
- ✓ IX Edición: En el 15 Festival de Cine de Lima, Perú, a la mejor producción iberoamericana del año 2010 “La vida de los Peces” de Chile.
- ✓ X Edición: Ex aequo a “Los colores de la Montaña” de Colombia y “Medianeras” de Argentina, entregado en Ciudad Panamá-Diciembre 2012.

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo:





DIFUSIÓN DEL FORO

El apoyo institucional y la presencia de importantes personalidades institucionales y de reconocidos profesionales garantiza el interés que el FORO va a generar en los medios de comunicación, con los que se establecerá una línea de comunicación muy activa. Gracias a la colaboración de las autoridades de Medellín, el foro será retransmitido en streaming, y será cubierto por importantes medios, como Grupo El Tiempo, e importantes cadenas de TV regionales y nacionales.



¿DÓNDE Y CUÁNDO SE CELEBRA?

LUGAR: Medellín. Hotel Intercontinental.

FECHA: 26 al 28 Noviembre de 2013.



¿POR QUÉ PATROCINAR EL FORO DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO?

UNA ACCIÓN DIFERENCIAL

Es LA REUNIÓN de la industria del cine iberoamericana. La única de estas características que se celebra en la región.

Cita obligada para los principales agentes del sector, personalidades institucionales y líderes de opinión del ámbito empresarial de toda la región iberoamericana.



POSICIONAMIENTO DE MARCA

El FORO DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO le brinda la oportunidad de vincular su compañía y productos a la expresión artística con más aspiraciones y potencial promocional de nuestra cultura: el cine en español.



DIFUSIÓN DE MARCA

Debido al carácter internacional del FORO, con asistencia de representantes de todos los países iberoamericanos, en una sola acción se hace posible una amplia cobertura mediática gracias a la difusión del evento en medios de comunicación de todo el espacio iberoamericano.

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo:





VISIBILIDAD DE MARCA

Ubicación privilegiada de su marca en todos los materiales (convocatoria, notas, photocall...) que se elaboren para la rueda de prensa que tendrá lugar al concluir el Foro, una rueda de prensa en la que estarán presentes medios de comunicación de todos los países iberoamericanos.



Con la ventaja de un posicionamiento estratégico: su compromiso con la cultura.

¿QUÉ SIGNIFICA COLABORAR CON EL II FORO DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO?



La industria audiovisual es una industria estratégica, no sólo en términos culturales, sino también económicos, que implica la creación de puestos de trabajo de alto valor añadido y atrae inversión a todos los sectores de la economía de un país.

Constituye además un excepcional elemento de promoción de la marca del país a escala internacional, exporta su cultura, historia y valores y es un inestimable escaparate de promoción turística.



Las nuevas tecnologías y la globalización de los mercados han puesto en crisis el mercado audiovisual tradicional. Esta situación no es una excepción en los países iberoamericanos, que se enfrentan al reto de convertir esta amenaza en una oportunidad para revisar sus mercados audiovisuales.



Hay diferentes formas de hacer que la industria audiovisual iberoamericana continúe su labor cultural, educativa, de entretenimiento y creación de valor añadido y empleo.

Su empresa tiene ahora la oportunidad de colaborar con una aportación destacada: tomando la positiva y acertada decisión de contribuir a la celebración de un Foro que se ha convertido ya en referente internacional para el sector y que marcará el rumbo de la industria audiovisual en todo un continente.

Su aportación económica representa su elección y la de su empresa por apoyar la industria cultural iberoamericana. Además de recibir la satisfacción empresarial y personal de participar con su apoyo económico, EGEDA, FIPCA y la organización del FORO les ofrece las siguientes contraprestaciones a través de las figuras de Patrocinador y de Colaborador.

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo:





CÓMO PARTICIPAR

PATROCINADOR PRINCIPAL

Ventajas:



- Presencia destacada en la rueda de prensa de clausura del Foro.
- Presencia en mesa de autoridades durante la cena de inauguración.
- Presencia destacada de su logotipo en el cartel, invitaciones, programas, trípticos y folletos informativos.
- Inserción de su logotipo bajo las palabras “Con el patrocinio de”, en imagen congelada, en el video institucional que se elaborará del evento y será retransmitido por el Ayuntamiento de Medellín.
- Presencia destacada en la web del evento con la inserción de un banner específico del patrocinador, superior en visibilidad a la del resto de patrocinadores, durante todos los días de celebración.
- Referencia verbal al patrocinador en todos los actos representativos del evento.
- Acreditaciones VIP para el personal de su empresa.
- Alta difusión en medios de comunicación mediante la inserción del logotipo en una campaña de medios internacional (se incluirá en todos los materiales enviados a los medios de comunicación: notas de prensa y dossier de prensa).
- Presencia, en calidad de patrocinador, en un lugar visible del Foro: vallas, bandoleras y displays, y se permitirá que una persona (contratada por el patrocinador) reparta material promocional de su marca.
- Aparición destacada del logotipo del patrocinador en la alfombra roja de la entrega del Premio Luis Buñuel.
- Mención como patrocinador del Premio Luis Buñuel.
- 10 entradas VIP para la entrega del Premio Luis Buñuel.

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo:



PATROCINADOR

Ventajas

- Presencia en la rueda de prensa de clausura del Foro.
- Presencia en mesa de autoridades durante la cena de inauguración.
- Presencia de su logotipo en el cartel, invitaciones, programas, trípticos y folletos informativos.
- Presencia en la web del evento.
- Alta difusión en medios de comunicación mediante la inserción del logotipo en una campaña de medios internacional (se incluirá en todos los materiales enviados a los medios de comunicación: notas de prensa y dossier de prensa).
- Presencia, en calidad de patrocinador, en un lugar visible del Foro: vallas, bandoleras y displays.
- Aparición del logotipo del patrocinador en la alfombra roja de la entrega del Premio Luis Buñuel.
- 5 entradas VIP para la entrega del Premio Luis Buñuel.

COLABORADOR

Ventajas:

- Presencia en la rueda de prensa de clausura del Foro.
- Presencia de su logotipo en el cartel, invitaciones, programas, trípticos y folletos informativos.
- Presencia en la web del evento.
- Alta difusión en medios de comunicación mediante la inserción del logotipo en una campaña de medios internacional (se incluirá en todos los materiales enviados a los medios de comunicación: notas de prensa y dossier de prensa).
- 2 entradas VIP para la entrega del Premio Luis Buñuel.

La entidad colaboradora aporta recursos económicos o facilita

10

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo:



infraestructuras equivalentes u otros elementos necesarios para el desarrollo del Foro.

II FORO EGEDA- FIPCA DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO

ANEXO I: PROGRAMA PROVISIONAL¹

26 DE NOVIEMBRE. MARTES

13:00 – 19:00 Bienvenida y acreditaciones

20:00 Cóctel de bienvenida en el hotel Intercontinental

27 DE NOVIEMBRE. MIÉRCOLES

07:00 – 08:00 Desayuno

08:00 – 09:00 **Apertura del Foro**

- Excm. Alcaldía de Medellín
- D. Miguel Ángel Benzal, Director General EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales)
- D. Adrian Solar, Presidente FIPCA (Federación Iberoamericana de Productores de Cine y Audiovisual)

EI CINE Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN COLOMBIA.

- El papel de la DNDA y de EGEDA COLOMBIA en la protección de la propiedad intelectual
Excmo. Sr. Giancarlo Marcenado Jiménez. Director Nacional de Derecho de Autor
D. Gustavo Nieto Roa. Presidente EGEDA COLOMBIA

09:00 – 09:45 **Conclusiones y avances tras el primer foro. Introducción a la segunda edición**

D. Fernando Labrada (Director Académico del Foro y Moderador)

09:45 – 10:15 Café

Tema 1: LA RELACIÓN ENTRE LA PRODUCCIÓN DE CINE Y LOS CANALES DE TELEVISIÓN.

10:15 – 11:30 **Mesa Redonda**

La televisión es una de las principales fuentes de financiación y difusión de las obras audiovisuales, ¿Cómo se puede lograr un sistema de participación y apoyo de los canales de televisión en la producción cinematográfica? ¿Cómo se puede fortalecer y desarrollar la producción de cine y de otras obras de ficción para los canales desde la producción independiente?

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo:



11

Participantes:

- D. Adrián Solar, Presidente de FIPCA
- Juan Fernando Ujueta, RCN
- Dago García, Caracol TV
- Representante Televisa
- Representante Globo TV
- Representante Telefe
- D. Luis Reneses, Ibermedia TV

11:30 – 13:00 **Debate entre la mesa redonda y los miembros del Foro**

13:00 – 14:30 Almuerzo

14:30 – 15:30 **Cierre del debate, conclusiones y próximos pasos**

Tema 2: LOS NUEVOS SISTEMAS DE APOYO Y FINANCIACION DEL AUDIOVISUAL

15:30 – 16:10 **Ponencia: Europa Creativa como modelo para el desarrollo de las Industrias culturales y creativas en Europa. El nuevo sistema de garantías para el sector cultural, como facilitador del acceso a la financiación**

D^a María Iglesias, Key European Affairs (KEA)

16:10 – 17:20 **Mesa redonda**

Ante la drástica reducción de fondos públicos, ¿cuáles deben ser los nuevos sistemas de apoyo y financiación del sector audiovisual? ¿Cuáles son los vehículos financieros claves que se pueden plantear como alternativas?: incentivos fiscales, inversión privada, banca especializada y sistemas de garantías.

Participantes:

- D^a Claudia Triana, Proimagenes Colombia
- D^a María Iglesias, KEA
- D. Andrés Calderón, Dynamo Capital
- D. Jesús Prieto, Audiovisual SGR
- D. Luis Reneses, Programa IBERMEDIA

17:20 – 18:30 **Debate entre la mesa redonda y los miembros del Foro**

18:30 – 19:30 Tiempo libre / Reunión Grupo de trabajo de conclusiones /recomendaciones

19:30 – 22:00 Cena en Restaurante Hato Viejo ofrecida por Proimagenes Colombia

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo:



28 DE NOVIEMBRE. JUEVES

07:00 – 08:00 Desayuno

08:00 – 08:30 **Resumen puntos tratados el día anterior**

D. Fernando Labrada (Director Académico del Foro y Moderador)

08:30 – 09:30 **Cierre del debate, conclusiones y próximos pasos**

09:30 – 10:00 **Presentación: Los nuevos sistemas de información y registro para el audiovisual iberoamericano:**

- **Panorama Audiovisual Iberoamericano**
- **Quien es Quien (QsQuien en el audiovisual iberoamericano)**
- **Safe Creative**

D. Oscar Berrendo (EGEDA)

10:00 – 10:30 Acto de entrega del Premio Luis Buñuel a la Mejor Película Iberoamericana. Edición XI.

10:30 – 11:15 Acto de Presentación de los Premios de Cine Iberoamericanos

Rueda de Prensa.

11:15 – 11:45 Café

Tema 3. DISTRIBUCION, MARKETING Y PROMOCIÓN EN EL MARCO DEL NUEVO MODELO AUDIOVISUAL

11:45 – 12:15 **Ponencia: ¿Cómo situar el audiovisual iberoamericano en el nuevo modelo de mercado?**

D^a. Emilie Pasquet (BRB)

12:15 – 13:00 **Mesa Redonda DISTRIBUCIÓN**

La distribución analógica vs distribución digital. ¿Cómo reducir los plazos y duración de las ventanas de exhibición? ¿Cómo posicionarse en un mercado digital? ¿Cómo combatir la piratería?, ¿Qué herramientas debemos utilizar para la promoción y posicionamiento de nuestro cine en los mercados iberoamericanos y globales?

Participantes:

- Samuel Duque, FOX Telecolombia
- D^a. Emilie Pasquet , BRB
- Sandra Davila, Cinecolor
- Pía Barragan, Cinecolombia

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo:



13

- Pablo Omaña, Cinemark
- Álvaro Caso, ENEC

13:00 – 13:30 **Debate entre la mesa redonda y los miembros del Foro**

13:30 – 14:00 **Cierre del debate, conclusiones y próximos pasos**

14:00 – 15:30 Almuerzo

15:30 – 16:30 **Mesa Redonda PROMOCIÓN Y MARKETING**

Los festivales y premios de cine utilizados como instrumento de fomento y apoyo de la cinematografía iberoamericana y como plataforma de difusión internacional para la promoción de nuestro cine. El star-system iberoamericano. La conexión con el público.

Participantes:

- Diego F. Ramirez, Vicepresidente Primero ACACC
- DIANA BRACHO, Presidenta Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas
- Representantes Academia de Cine de Paraguay
- Representante de la Academia de Cine de Venezuela
- Representante de la Academia de Cine de España
- Representante Festival de Cine de Cartagena
- Representante Festival de Cine de Guadalajara

16:30 – 17:15 **Debate entre la mesa redonda y los miembros del Foro**

17:15 – 18:00 **Cierre del debate, conclusiones y próximos pasos**

18:00 – 18:30 **Ponencia**

El papel de PROIMAGENES en el desarrollo del cine colombiano.

- Excm. Sra. Claudia Triana de Vargas. Directora PROIMAGENES COLOMBIA

18:30 – 19:00 **Conclusiones y Acto de Clausura del Foro**

- Autoridades por confirmar.
- D. Adrián Solar. Presidente FIPCA
- D. Enrique Cerezo Torres. Presidente EGEDA.

19:00 – 19:30 Desplazamiento a Restaurante El Cielo

19:30 – 22:00 Cena de Clausura en Restaurante El Cielo, ofrecida por RCN y CARACOL TV

¹ Con el objeto de lograr la mayor difusión y participación en el Foro, se informa de que las sesiones van a ser grabadas y comunicadas públicamente en streaming, por lo que, salvo indicación expresa en contra, los

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo:



participantes y asistentes consienten que los organizadores capten imágenes y sonido, y difundan las grabaciones y fotografías a través de los canales necesarios para cumplir dicho objetivo.

Organiza:



Colabora:



Con el apoyo:

