



flex

foro egeda
DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO

24, 25 y 26 de Abril

2012

Panamá

PROPUESTAS DEL PRIMER FORO EGEDA

GRUPO DE TRABAJO 1

1.1.- IMPACTO Y ARMONIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE APOYO.

➤ PROPUESTA DE CAMBIOS EN LOS SISTEMAS DE AYUDA EN EL MARCO DE IBERMEDIA, CON LA CREACIÓN DE UN NUEVO FONDO MIXTO DE DISTRIBUCIÓN:

- DOTACIÓN MÍNIMA: 2 MILLONES US\$
- BENEFICIARIOS: UN NUMERO MINIMO DE 10 PELÍCULAS IBEROAMERICANAS SELECCIONADAS BAJO CRITERIOS QUE TENGAN EN CUENTA LOS DIFERENTES PLANTEAMIENTOS DE LAS PRODUCCIONES.
- CONDICIÓN DE DISTRIBUCIÓN EN UN MÍNIMO DE 5 PAÍSES.
- NO SE APLICA AL PAÍS MAYORITARIO DE ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN
- INVITAR A DIRECTORES, ACTORES, ETC. A PRESENTAR LAS PELÍCULAS
- BÚSQUEDA DE ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON EUROPA CINEMAS: OFRECER ESAS SALAS A LOS DISTRIBUIDORES.

➤ IBERMEDIA: PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA ON-LINE DE CINE IBEROAMERICANO PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS PELÍCULAS EN LOS DISTINTOS TERRITORIOS DE LA REGIÓN

➤ CREACIÓN DE UN EVENTO REGIONAL PARA PREMIAR EL CINE IBEROAMERICANO, CON SEDE ROTATIVA, Y QUE SIRVA DE HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN Y MARKETING MASIVO

1.2.- LAS COPRODUCCIONES Y SU PAPEL EN EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR

- FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DIFERENTES PAÍSES IBEROAMERICANOS EN EL ESTABLECIMIENTO DE COPRODUCCIONES FINANCIERAS.
- CONSENSO IBEROAMERICANO EN COPRODUCCIONES, PARA QUE LOS INSTITUTOS DE CINE DE CADA PAÍS RECONOZCAN COMO NACIONALES DICHAS COPRODUCCIONES, BASADO EN EL ACUERDO MARCO IBEROAMERICANO FIRMADO POR TODOS LOS PAISES EN 2002.
- CONSENSUAR UN SISTEMA DE RECONOCIMIENTO DE COSTOS PARA LAS COPRODUCCIONES FINANCIERAS.

GRUPO DE TRABAJO 2

2.1.- PROPIEDAD INTELECTUAL

- CREACIÓN DE UN MARCO REGULATORIO ADECUADO QUE PERMITA A LOS PRODUCTORES ELEGIR EL MODELO DE NEGOCIO QUE QUIERAN APLICAR PARA LA EXPLOTACIÓN DE CADA UNA DE SUS OBRAS.
- LA INTRODUCCIÓN DE MECANISMOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS RÁPIDOS Y EFICACES EN EL MARCO EXTRA JUDICIAL, INCLUIDA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS INFRACTORES CONFORME A MODELOS YA EXISTENTES Y EXPERIMENTADOS.

2.2.- PROMOCIÓN Y FORMACIÓN

- PROMOVER LA CREACIÓN DE ESPACIOS PARA LA CAPACITACIÓN PROFESIONAL EN LOS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y GESTIÓN EMPRESARIAL.
- PROMOVER POLÍTICAS DE EDUCACIÓN DE LA SOCIEDAD EN EL RESPETO A LA LABOR DE LOS CREADORES Y PRODUCTORES.

GRUPO DE TRABAJO 3

3.1.- DISTRIBUCIÓN 360º Y AUDIENCIAS

➤ CON EL FIN DE POTENCIAR EMPRESAS DISTRIBUIDORAS QUE PROMUEVAN LA PRESENCIA DEL CINE IBEROAMERICANO EN EL MERCADO REGIONAL E INTERNACIONAL, EL FORO EGEDA PROPONE A LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS:

- EL ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS INCENTIVADORAS DE DISTRIBUCIÓN EN EL PROGRAMA IBERMEDIA.
- PROMOVER ACUERDOS BILATERALES Y MULTILATERALES ENTRE PAÍSES Y/O REGIONES.
- LA CREACIÓN DE INCENTIVOS ESPECÍFICOS – INCLUÍDOS LOS FISCALES – A LA DISTRIBUCIÓN Y A LAS VENTAS DE CINE IBEROAMERICANO EN EL MERCADO INTERNACIONAL

➤ EL FORO EGEDA PROPONE A LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y AGENTES DEL MERCADO UN PLANTEAMIENTO GLOBAL – 360º - EN LA DISTRIBUCIÓN DE CINE IBEROAMERICANO, CONTEMPLANDO, MÁS ALLA DE LOS SISTEMAS TRADICIONALES, TODAS LAS VENTANAS POSIBLES DEL MERCADO DIGITAL CON ESPECIAL ATENCIÓN AL CONSUMO BAJO DEMANDA.

➤ LOS ASISTENTES AL FORO SOLICITAN A EGEDA QUE, JUNTO A LAS ENTIDADES INVOLUCRADAS EN EL SECTOR, SE PROCEDA AL PLANTEAMIENTO Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS QUE CONTRIBUYAN A LA IDENTIFICACION DE CINE IBEROAMERICANO EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES, INCLUYENDO LA CREACION DE UNA MARCA Y UN PROGRAMA DE MARKETING Y PROMOCION PARA DICHO FIN.

➤ EL FORO EGEDA SOLICITA A LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y A LA COMUNIDAD CINEMATOGRÁFICA EN GENERAL, LA PROMOCIÓN DEL CINE IBEROAMERICANO, FOMENTANDO ESPACIOS QUE PERMITAN DAR A CONOCER SU CREATIVIDAD, PROMOVRIENDO CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN IDENTITARIA Y PRESTIGIANDO EL TALENTO Y LA CREATIVIDAD IBEROAMERICANA.

PROPUESTA FINAL DE EGEDA

➤ EGEDA MANIFIESTA A LAS AUTORIDADES Y A LA COMUNIDAD CINEMATOGRAFICA IBEROAMERICANA SU INTENCIÓN DE CONTINUAR CONVOCANDO A LOS PROFESIONALES DEL SECTOR DE FORMA REGULAR, CON EL FIN DE CONTRIBUIR Y AYUDAR A HACER FRENTE A LOS RETOS DEL NUEVO MERCADO, TENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD CULTURAL DE NUESTRA COMUNIDAD.



foro egeda
DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO

